

УТВЕРЖДАЮ
Начальник управления
внешнеэкономической
деятельности и маркетинга

М.П.

/Гидранович Я.А. /

Правила проведения творческого конкурса (далее «Конкурс») «Пикник с «Витьба»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором Конкурса является - государственное предприятие «Кондитерская фабрика «Витьба» (далее - «Организатор»), УНП 300187443, с местом нахождения по адресу: Республика Беларусь, г. Витебск, ул. Короткевича 3.
- 1.2. Правила проведения творческого Конкурса «Пикник с Витьба», проводимого на сайте <https://vitba.by/> (далее – «Правила»), разработаны Организатором в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 09.01.2002 № 90-З «О защите прав потребителей», абз. 5 п. 4 Положения о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь», и иными актами законодательства Республики Беларусь.
- 1.3. Проведение Конкурса на сайте <https://vitba.by/> не связано с осуществлением заказа, приобретением или использованием товаров (работ, услуг) его участниками в интернет-магазине или каком-либо торговом объекте Организатора, и (или) представлением документов, подтверждающих их заказ, приобретение или использование.
- 1.4. За участие в Конкурсе с участников не взимается плата, не требуется осуществление ими действий, указанных в п.1.3.
- 1.5. Организатор не производит никаких выплат участникам Конкурса, за исключением вручения награды согласно Правилам.
- 1.6. Правила определяют условия участия в Конкурсе, период, порядок проведения, определение победителей Конкурса и вручение награды.
- 1.7. Участие в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.
- 1.8. Конкурс проводится на сайте Организатора и на территории Республики Беларусь. Правила размещаются Организатором на сайте <https://vitba.by/>
- 1.9. Проводимый Организатором Конкурс не является публичным конкурсом в рамках главы 56 Гражданского кодекса Республики Беларусь и не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА:

2.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные граждане Республики Беларусь, иностранные граждане, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, достигшие 18 (восемнадцать) лет (далее – «участник» или «участники») и выполнившие условия Правил.

2.2. Участником Конкурса не может быть член Жюри, а также лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 19 мая 2022 года по 2 июня 2022 года.

3.2. Прием работ участников Конкурса: с 08 часов 00 минут по Минскому времени (UTC+3) 19 мая 2022 г. до 16 часов 59 минут по Минскому времени 2 июня 2022 г.

3.3. Победители будут выбираться еженедельно: 1 тур – с 19 мая по 26 мая, объявление итогов – 26 мая 2022 г. 17 часов 00 минут; 2 тур – с 26 мая по 02 июня, объявление итогов – 02 июня 2022 г. 17 часов 00 минут.

3.4. В каждом туре Жюри выбирает по 3 победителя. Всего в Конкурсе будет определено 6 победителей. Работы, опубликованные до или после периода приема конкурсных работ, не участвуют в Конкурсе.

3. МЕХАНИКА КОНКУРСА И ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ:

4.1. Чтобы стать участником Конкурса и претендовать на получение награды, участнику необходимо в специальном разделе сайта <https://vitba.by/> «Конкурс» (<http://promo.vitba.by/>) отправить свое фото, связанное с пикником/отдыхом на природе (далее – «работа»), заполнив при этом соответствующую форму, где необходимо сообщить ФИО (полностью), код оператора связи и номер телефона, почтовый адрес и адрес электронной почты. На фотографии должен быть запечатлен сам участник и любой продукт производства кондитерской фабрики «Витьба».

4.2. Каждый участник Конкурса имеет право отправить только одну работу.

4.3. Организатор проводит обязательную модерацию размещенных работ.

4.4. Конкурсная работа участника должна соответствовать следующим требованиям:

4.4.1. Фотографии не должны содержать изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы товаров, реализуемых под товарным знаком «Витьба»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству Республики Беларусь;

В частности, фотографии не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- оскорблять религиозные чувства верующих;
- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;

- порочить честь и достоинство граждан;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

- иметь эротическое и (или) порнографическое содержание.

4.4.2. Не допускаются к участию в Конкурсе фото:

- ранее опубликованные в интернете в рамках иного Конкурса;
- присланные ранее другими лицами;
- не соответствующие требованиям морали и нравственности;
- содержащие призывы к насилию, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц;

- содержащие рекламу коммерческих продуктов или услуг, за исключением ТМ «Витьба»;

- которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной, религиозной или иной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству Республики Беларусь.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТ:

5.1 Критериями оценки результатов работ являются: соответствие требованиям, указанным выше, выполнение участниками обязательных условий Конкурса, оригинальность, привлекательность, творческая составляющая фотографии.

5.2. Жюри на основе собственной оценки и внутреннего убеждения, а также исходя из указанных выше критериев, еженедельно определяет победителей Конкурса.

5.3. Участники Конкурса или любые третьи лица не вправе вмешиваться в работу жюри и пересматривать принятое жюри решение. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру и изменению.

6. СОСТАВ ЖЮРИ:

- Кириченко Юлия Александровна – начальник отдела маркетинга государственного предприятия «Кондитерская фабрика «Витьба»;

- Подоляк Светлана Владимировна – ведущий дизайнер отдела маркетинга государственного предприятия «Кондитерская фабрика «Витьба»;

- Варавко Виктория Игнатьевна – маркетолог отдела маркетинга государственного предприятия «Кондитерская фабрика «Витьба».

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА:

7.1. Организатор объявляет победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на сайте <https://vitba.by/>, а также на официальных публичных страницах в социальных сетях «Кондитерской фабрики «Витьба» (<https://m.facebook.com/factory.vitba/>, https://m.vk.com/vitba_factory, https://www.instagram.com/vitba_by/) в установленный Правилами срок.

7.2. Участники Конкурса обязаны проверять сведения об объявлении Организатором результатов Конкурса. Уведомление победителей

производится посредством звонка и (или) отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона, указанного в карточке участника, не позднее трех рабочих дней, следующих за днем объявления победителей. В случае, если Организатор не сможет связаться с победителем Конкурса в течение пяти дней с даты объявления итогов конкурса по любым основаниям (некорректно указан или отсутствует номер мобильного телефона, мобильный телефон победителя недоступен или находится вне зоны действия сети, заблокирован, победитель не отвечает на входящий звонок, не откликнулся на письмо и т.д.), то победа этого лица в Конкурсе аннулируется автоматически, и победа, а также награда, другому лицу не вручается и не присуждается.

8. ПОДАРКИ КОНКУРСА, ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ:

По итогам Конкурса Жюри определяет 6 победителей.

Победители Конкурса получают в подарок:

- колонку GRUBBS с фирменным логотипом «Витьба» (ABS-динамик с функцией беспроводного зарядного устройства);
- шарики кукурузные КРОКИ в ассортименте (5 упаковок).

8.1. Подарки отправляются победителям по почте за счет Организатора в течение 10 календарных дней со дня объявления результатов.

8.2. Победитель должен получить подарок в отделении почтовой связи в течение 7 дней с момента поступления отправления.

8.3. Награда, причитающаяся победителям Конкурса, не обменивается и не может быть заменена денежным эквивалентом.

9. ОРГАНИЗАТОР НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА:

9.1. За технические и иные сбои, неполадки в работе сети Интернет, провайдеров и т.д., к которой подключен участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Конкурсе;

9.2. За действия, бездействия оператора интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Конкурсе;

9.3. За не ознакомление участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от участников сведений, необходимых для получения награды, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, неполучение победителями отправления в отделении почтовой связи;

9.4. За неисполнение, ненадлежащее исполнение участниками обязанностей, предусмотренных Правилами;

9.5. За какие-либо последствия ошибок участников Конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.6. За неверно указанные участниками Конкурса сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с победителем по указанным им контактными данными, и победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в установленный срок, награда признается невостребованной.

10.ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ:

10.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участники ознакомлены и согласны с Правилами. Участники принимают на себя обязанность соблюдать Правила и уважать решение жюри.

10.2. Организатор вправе опубликовать фотографии победителей Конкурса, а также иных участников по своему усмотрению в глобальной компьютерной сети Интернет, в средствах массовой информации, в печатных материалах и иными способами по усмотрению Организатора. При этом Организатор обязан указать автора (авторов) указанных Произведений, а также вправе указать любую иную предоставленную участником Конкурса информацию. Участники Конкурса и его победители выражают согласие на совершение Организатором указанных действий с момента отправки фотографий Организатору.

10.3. Принимая участие в Конкурсе, участники дают свое согласие и разрешение Организатору обрабатывать персональные данные участников, в том числе фамилию, имя, отчество (при наличии), почтовый адрес; домашний, рабочий, мобильный телефоны, адрес электронной почты, и иные данные, сообщенные участниками.

10.4. Участники выражают согласие и разрешают Организатору и контрагентам Организатора обрабатывать персональные данные участников с помощью автоматизированных систем управления базами данных, а также иных программных средств.

10.5. Участники Конкурса соглашаются с тем, что любые их персональные данные, в том числе фамилия, имя, отчество (при наличии), фотографии и видеоизображения, могут быть использованы Организатором в рекламных целях без выплаты вознаграждения на бессрочной основе.

10.6. Участники Конкурса гарантируют, что сведения, представленные ими для участия в Конкурсе, являются достоверными. В случае отказа победителя от получения подарка, неполучения подарка в установленном Правилами порядке и сроке либо невыполнения условий их получения, подарок остается у Организатора.

10.7. Все участники и победители Конкурса самостоятельно оплачивают все свои расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет).

10.8. Участник несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственности за нарушение авторских и (или) смежных прав согласно действующему законодательству Республики Беларусь, и обязан по требованию Организатора предоставить документы, подтверждающие исключительные права на используемые объекты интеллектуальной собственности. Организатор не несет ответственность за нарушение участником, любым посетителем сайта Конкурса авторских и (или) иных прав третьих лиц.

10.9. В случае обращений третьих лиц с претензиями к Организатору участник, к работе (фотографии) которого предъявлены претензии, обязуется разрешить собственными силами и за свой счет все возникшие претензии и

споры.

10.10. В случае, если Организатор вследствие нарушения прав третьих лиц понесет ущерб, то участник обязуется возместить реальный ущерб, в том числе судебные издержки.

10.11. Участник несет ответственность за информацию, предоставляемую Организатору.

10.12. Вопросы, связанные с порядком и условиями участия в Конкурсе, участники могут направлять Организатору на электронный адрес: marketing@vitba.by

10.13. Организатор вправе вносить изменения в Правила в течение проведения Конкурса.

10.14. Налогообложение подарков производится в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

10.15. Победитель является налоговым агентом в части исполнения налоговых обязательств в соответствии со ст. 197, 208, 216 НК Республики Беларусь, Указ Президента РБ 503 от 23.12.2019 г. Приложение №9 в случае получения подарков на сумму свыше 140 руб., в течение налогового периода (равного 1 календарному году).

10.16. Остальные вопросы, не урегулированные настоящими Правилами и касающиеся настоящего Конкурса, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.


